



Interroll begrüßt 50. Rolling On Interroll-Partner

Sant'Antonino, Schweiz, 31. Januar 2017. Mit der REMA TEC GmbH aus Bruchsal, Deutschland, die in diesem Jahr ihr 20-jähriges Firmenjubiläum feiert, hat die Interroll Gruppe ihren 50. Partner für das internationale Rolling On Interroll-Kundenprogramm gewonnen, das sich an Systemintegratoren und Anlagenbauer im Intralogistik-Markt richtet. Wie die anderen Partner des Programms zeichnet sich auch REMA TEC durch hohe fachliche Kompetenz, Qualitätsprodukte und langjährige Geschäftsbeziehungen zu Interroll aus.

Das Bruchsaler Unternehmen ist seit zwanzig Jahren erfolgreich als Systemintegrator für Materialflusslösungen tätig und realisiert für seine Kunden, zu denen namhafte Unternehmen des Handels, der Automobil-, Nahrungsmittel-, Getränke- oder Pharmaindustrie gehören, anspruchsvolle intralogistische Gesamtlösungen – von der Planung, Projektierung, Produktion über die Installation bis zum technischen Kundendienst. Erst kürzlich konnte REMA TEC einen Auftrag für eine komplette Automatisierungslösung für die dynamische Zwischenlagerung und Kommissionierung von Paletten und Kartons gewinnen, die einen Durchsatz von bis zu 4000 Einheiten pro Stunde ermöglicht. Bei dieser innovativen Systemlösung, die die hohen Kapazitäts- und Effizienzansprüche des Anwenders erfüllt, kommen eine Vielzahl von Interroll-Produkten zum Einsatz. Hierzu zählen etwa Fließslagersysteme, ein Quergurtsortier, Trommelmotoren, 24V-Antriebstechnik, basierend auf Interroll RollerDrive und Steuerungen, sowie Interroll Portec Gurtkurven, die bei dieser Automatisierungslösung nahtlos zusammenarbeiten.

„Seit zwanzig Jahren setzen wir bei den Materialflusslösungen, die wir für unsere Kunden realisieren, auf Qualität, Zuverlässigkeit und Effizienz. Dieses Erfolgsrezept verbindet uns mit Interroll und ist die Basis für eine langjährige, vertrauensvolle Geschäftspartnerschaft. Von dieser gebündelten Kompetenz profitieren heute Anwender aus den unterschiedlichsten Branchen“, erklärt Peter Dippel, Inhaber und Geschäftsführer der REMA TEC GmbH.

Ziel des langfristig ausgelegten Rolling On Interroll-Programms ist es, insbesondere mittelständische Systemintegratoren und Anlagenbauer bei ihrer Arbeit zu unterstützen und einen umfassenden Erfahrungsaustausch zwischen den beteiligten Partnern zu fördern. Mit dem kontinuierlichen Ausbau des Programms hat sich Rolling On Interroll seit März 2015 zu einem Qualitätssiegel der Branche entwickelt und signalisiert Anwendern weltweit den hohen Wert einer geschäftskritischen Materialflusslösung, die auf Qualitätsprodukte von Interroll setzt.

„Mit dem Rolling On Interroll-Programm ermöglichen wir unseren Partnern, dass sie von unserer Rolle als neutraler Anbieter von Schlüsselprodukten für die interne Logistik, der auf offene Plattformen setzt, noch intensiver profitieren können. Das weltweite Interesse an diesem Programm zeigt, dass wir unseren Kunden damit einen echten Mehrwert über unsere Produkte und Services hinaus bieten. Unsere Absicht ist es, Rolling On Interroll zu einem umfassenden und exklusiven Branchenforum zu entwickeln“, sagt Franz Schöpf, Rolling On Interroll-Programmdirektor.



Mitgliedern des weltweiten Programms, die etwa aus Argentinien, Südafrika, Australien oder Thailand kommen, bietet Interroll unter anderem Marketingunterstützung, spezifische Produktschulungen, Kaizen-Coachings, Innovationsworkshops oder VIP-Termine bei Sponsoring-Partnern an. 2016 wurde Rolling On Interroll vom Kommunikationsverband e.V. mit einem BoB Award ausgezeichnet. BoB steht für Best of „Business-to-Business“ Communication und ist die einzige Plattform für interdisziplinäre B2B-Kommunikation aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Ausführliche Informationen zu Rolling On Interroll finden Sie unter: www.rollingoninterroll.com

Kontakt:

Jens Karolyi
Interroll (Schweiz) AG
Senior Vice President Corporate Marketing & Culture
Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Schweiz
+41 91 850 25 69
media@interroll.com
www.interroll.com



Interroll Profil

Die Interroll Gruppe ist ein weltweit führender Hersteller von hochqualitativen Schlüsselprodukten und Dienstleistungen für die innerbetriebliche Logistik. Das Unternehmen beliefert rund 23.000 Kunden (Systemintegratoren und Anlagenbauer) weltweit mit einem breiten Sortiment in den vier Produktgruppen „Rollers“ (Förderrollen), „Drives“ (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), „Conveyors & Sorters“ (Förderer & Sorter) sowie „Pallet & Carton Flow“ (Fließlager). Kernindustrien sind Kurier-, Express- und Postdienste, Flughäfen, die Lebensmittelverarbeitung sowie Distribution und weitere Industrien. Interroll-Produkte sind unter anderem im Einsatz bei führenden Weltmarken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, Coop, DHL, FedEx, Peugeot, PepsiCo, Procter & Gamble, Siemens, Walmart oder Yamaha. Interroll engagiert sich in globalen Forschungsprojekten im Bereich der Logistikeffizienz und unterstützt Industrieverbände aktiv bei der Entwicklung von Normen. Mit Hauptsitz in Sant'Antonino, Schweiz, verfügt Interroll über ein weltweites Netzwerk von 32 Unternehmungen mit rund 2.000 Mitarbeitenden. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange gelistet und im SPI Index vertreten.